



ACAP、創立30周年記念式典を挙行
～ 消費者と企業の“共生”を目指し、活動の更なる発展を期す～

企業のお客様対応部門責任者・担当で組織する(社)消費者関連専門家会議(通称:ACAP)は、2010年に創立30周年を迎え、2011年1月12日(水)、東京・ホテルフロラシオン青山において、創立30周年記念式典を挙行いたしました(大阪は、1月14日(金)開催予定)。

式典は、2011年の賀詞交歓会をかねて行われ、内閣府 末松義規副大臣、消費者庁 原敏弘審議官をはじめ行政、消費者団体、マスコミの来賓の皆様、ACAPより高巖会長、滝田章理事長、川野洋治専務理事以下役員、会員が一堂に会し、創立30周年を祝すとともに、未来に向けた新たな一步を踏み出しました。

末松義規副大臣は、祝辞の中で、「消費者庁との連携をますます強め、日本の消費社会の発展のために、ACAPとして貢献してほしい」とACAPへの期待を述べられました。

式典では、第I部として、30周年記念事業の実施報告、功労者表彰、そして毎年ACAPが募集・選考している消費者問題に関する論文コンクール「わたしの提言」の表彰式が行われました。

続く第II部では、高巖会長の「消費者基点を考え直す」、消費者委員会委員の池田弘一氏(アサヒビール(株)相談役)の「消費者と企業の共生をめざして」と題する記念講演が行われ、350名を超える多くの参加者が聴講されました。また、会場外に設けられた消費者啓発展でも、ACAP会員企業より提供された消費者啓発用資料や、実際の製品をもとにした改善事例が数多く展示され、出席者の関心を集めました。

創立30周年を契機としてACAPは、内外から寄せられる期待や要請に応えるべく、組織・機能の一層の強化を図り、会員に資する事業の充実とともに、広く社会への貢献を目的とした公益性の高い事業を強化し、自らの社会的責任を全うして参ります。

1. 30周年記念式典の概要

<記念式典> 第I部

- | | |
|-----------------|-------------------|
| 1. 開会挨拶 | 滝田章 理事長 |
| 2. 功労者表彰 | 高巖 会長 |
| 3. 30周年事業報告 | 佐藤喜次 総務委員長 |
| 4. 30周年記念DVDの上映 | |
| 5. わたしの提言表彰 | |
| 経過報告 | 谷一暢樹 啓発委員長 |
| 講評 | 細田正和氏 審査委員(共同通信社) |
| 表彰 | 原敏弘氏 (消費者庁審議官) |
| // | 高巖会長 |

第Ⅱ部

5. 祝辞 末松義則 内閣府副大臣
6. 記念講演①
テーマ：「消費者基点を考え直す」
講師：高巖会長（麗澤大学経済学部長 教授）
7. 記念講演②「消費者と企業の共生をめざして」
講師：池田弘一氏（アサヒビール㈱相談役、消費者委員会委員）

2. 記念講演の要旨

高巖会長は、「今までの、製品改善につなげていく取り組みとしての『受動的消費者志向』から、『戦略的な消費者志向』へと、さらに進化させるべき」と語り、組織的独善や思い込みを脱して、ブランド価値をより高めるような消費者志向の取り組みを進めていくべきであるとし、事例を挙げて説明しました。

池田弘一氏は、ビール営業に携わったご自身の47年にわたるご経験をもとに、お客様が本当に望んでいるものを知ることの大切さを、ユーモアを交えて話されました。また、消費者委員会の委員としての活動を踏まえ、「事業者と消費者は、“対立”という軸で捉えるのではなく、“WIN-WIN”の関係をつくっていくべきであり、それをめざすことこそが、消費者委員会の使命である」と主張されました。

3. 30周年記念 主要事業

30周年を機に、新たな活動テーマ「消費者と企業の共生をめざすACAP（エイキャップ）」を掲げ、以下の事業を推進しました。

- ・消費者向けシンポジウムの開催（大阪 2010年9月28日 / 東京 2010年10月15日 / 名古屋 2010年10月22日 / 福岡 2011年2月4日）
- ・記念式典の実施（東京 2011年1月12日 / 大阪 2011年1月14日）
- ・ACAPの紹介DVDの制作
- ・単行本「お客様相談室」の改訂（発行 日本能率協会マネジメントセンター）
- ・「ACAP「消費者対応部門」進化度合いチェックマトリックス」の改訂
- ・ACAP暮らしのお役立ち冊子VOL2「住まいをカビトラブルから防ごう！」を発行
- ・「宣言2010 消費者と企業の共生をめざして」の策定
- ・機関誌「FORUM」創立30周年記念号の発行

◆本件に関するお問い合わせ先

社団法人消費者関連専門家会議（ACAP） 事務局長 石川純子
TEL : 03-3353-4999

◆参考

～社団法人消費者関連専門家会議（ACAP）～

社団法人消費者関連専門家会議は、お客様相談室など企業の消費者関連部門の責任者・担当者等で組織する消費者庁の所管団体で、1980年（昭和55年）の創立以来、消費者・行政・企業相互の信頼の構築に向けて、各種研修、調査、消費者啓発活動を行っています。英文表記のThe Association of Consumer Affairs Professionalsの頭文字をとりACAP（エイキャップ）の通称で親しまれています。

会員数：正会員 572 社（775 名）、全会員数 912 名（2011 年 1 月 12 日現在）

会 長：高 巖（たか いわお） 麗澤大学教授 経済学部長

理事長：滝田 章（たきた あきら） キックマンビジネスサービス株式会社

所在地：東京都新宿区新宿 1-14-12 玉屋ビル 5 F

TEL 03-3353-4999 FAX 03-3353-5049

ホームページ： <http://www.acap.or.jp>

以 上