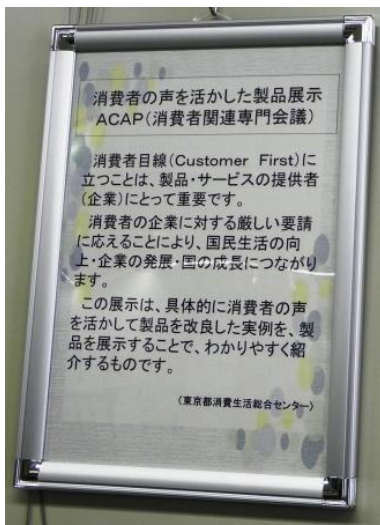


東京都消費生活総合センターに ACAP『消費者の声を活かした製品展示コーナー』開設

東京都消費生活総合センター(飯田橋)「展示・交流コーナー」

■所在地	東京都新宿区神楽河岸1-1 セントラルプラザ15F
■アクセス	・JR飯田橋駅西口 ・東京メトロ東西線・有楽町線・南北線飯田橋駅、都営地下鉄大江戸線飯田橋駅B2b出口



7月1日(金)、東京・飯田橋にある東京都消費生活総合センター「展示・交流コーナー」(セントラルプラザ15F)に、ACAP『消費者の声を活かした製品展示コーナー』が開設されました。

ACAP会員企業に寄せられた消費者の声が、どのように製品の改善や改良に活かされているかを実際の製品を展示し、紹介しています。展示を通じて、会員企業がいかに真摯に消費者と向き合っているかを広く知っていただくことを目的としています。

製品ごとに、消費者の声を活かされたポイントが一目で分かる解説シートを掲示するとともに、配布用のシートも用意され、来場者が持ち帰れるようになっています。

今回、展示された製品は17製品。半年ほどで、展示製品を入れ替え、さまざま実例を紹介する予定です。

今後、消費者啓発委員会では展示製品の充実を図るため、会員の皆さまに情報提供を呼びかける予定です。ご協力のほど、どうぞよろしくお願いいたします。

同センターには、「ACAP消費者啓発資料常設展示コーナー」も設置されています。

ぜひ、お立ち寄りください。

消費者啓発委員会 ・野島 裕之(日本電気)