

2021年 2月25日 ACAP

2月18日 大阪例会 報告



OMMビル会議室の配信風景（講師の方は東京の事務局でご講演）

- 【日時】 2021年2月18日 14:00～16:30
- 【参加(視聴)人数】 WEB参加 53名
- ＜講演1＞
- テーマ: 「2020年の「通販110番」相談概要」
- 講師: 万場 徹氏
(公益社団法人 日本通信販売協会(JADMA) 専務理事)
- [要旨] 2019年度とコロナ禍の2020年度(12月度まで)において、通販110番に寄せられた消費者および事業者からの相談概要を中心に、消費者への啓発として「注意すべきトラブル」、事業者として注視すべき「法改正情報等」をご講演いただきました。
- ＜講演2＞
- テーマ: 「ACAP消費者志向活動表彰を受賞したシャトー・メルシャン事業を通じたワインぶどう生産地活性化取組について」
- 講師: 中川 紅子氏(キリンホールディングス株式会社 CSV戦略部)
- [要旨] キリングループはCSV(Creating Shared Value)経営を推進しており、CSVパーパスを実現するためのCSVコミットメントを、各事業会社が事業戦略に組み込んでいる。日本最初の民間ワイン会社である「大日本山梨葡萄酒会社」を源流とした、ワインのリーディングカンパニーであるメルシャン株式会社の、世界に認められる日本ワインの発展を目指す「シャトー・メルシャン」のワインづくり・ブドウづくりを支える産地・地域活性化の活動について、ご講演いただきました。
- 【所感】 緊急事態宣言下ということもあり、オンラインのみでの開催となったが、いずれの講演もタイムリーで関心度の高い内容で、有意義な例会となった。

会員活動部会