

2025年1月8日
公益社団法人消費者関連専門家会議(ACAP)

内閣府特命担当大臣賞を、群馬県の松森智久さんに授与
第40回2024年ACAP消費者問題に関する「わたしの提言」、受賞作品決まる

消費者関連専門家会議(ACAP)が募集・表彰する、第40回2024年ACAP消費者問題に関する「わたしの提言」の受賞作品が決定しました。

ACAPは1985年から毎年、消費者問題に関する啓発活動の一環として、「わたしの提言」を広く募集しています。40回目となる今回は、6つのテーマで募集し、全国から72作品の応募がありました。

審査の結果、群馬県の獨協大学経済学部経営学科3年 松森 智久さんが、最優秀賞である内閣府特命担当大臣賞を受賞しました。松森さんは、弁当容器等の利用で排出される廃プラスチックが、環境負荷増大の一因になっているもののリサイクル率が低い現状に着目し、リサイクルの先行事例を元に所属大学での再資源化に適した弁当容器の導入、および回収率向上を目的とした弁当容器デポジット制度導入の制度を提言されました。

その他、ACAP理事長賞、入選3作品が選出されました。

表彰式は、1月15日(水)2025年 ACAP 新春講演会&賀詞交歓会(東京)にて執り行います。

応募・審査状況、入賞作品については、下記をご覧ください。



1. 応募状況

| 項目 | 内 訳 |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 応募数 | 72 作品(学生 58.3%、一般 41.7%) |
| 応募者の年代 | 10代 5.6%、20代 51.4%、30代 5.6%、40代 11.1%、50代 5.6%、60代 13.9%、70代 5.6%、80代 1.4% |
| 応募者の地域 | 北海道 1.4%、東北 5.6%、関東 34.7%、中部 34.7%、近畿 13.9%、中国 1.4%、四国 1.4%、九州・沖縄 6.9% |
| 応募テーマ | ①わたしが考える消費者教育 36.1% ②SDGs 目標達成のために取り組むべきこと 13.9% ③消費者被害をなくすためにできること 8.3% ④ユニバーサルデザインの未来を考える 5.6% ⑤デジタル時代に求められる消費者力とは(令和6年度消費者月間統一テーマ) 20.8% ⑥消費生活に関する自由課題(テーマ自由) 15.3% |

2. 審査状況

(1)一次審査（2024年11月1日実施） 72作品より12作品を選出

(2)本審査（2024年11月29日実施） 12作品より各賞を選定

| | | |
|---------|----------|-----------------------|
| <審査委員長> | 大藪 千穂 氏 | 日本消費者教育学会 会長 |
| <審査委員> | 増田 悦子 氏 | 公益社団法人全国消費生活相談員協会 理事長 |
| | 白石 裕美子 氏 | 第一東京弁護士会 弁護士 |
| | 藤本 武士 氏 | 消費者庁 政策立案総括審議官 |
| | 坂田 祥治 | 公益社団法人消費者関連専門家会議 理事長 |

3. 審査結果

敬称略

・最優秀賞「内閣府特命担当大臣賞」

| | |
|-----|-------------------------------------------------------|
| テーマ | プラスチック製容器包装リサイクルの課題と提案 ～獨協大学における弁当容器のリサイクルに焦点を当てて～ |
| 氏名 | 松森 智久(まつもり ともひさ) |
| 所属等 | 獨協大学 経済学部経営学科3年 |
| 住所 | 群馬県 |

・優秀賞「ACAP理事長賞」

| | |
|-----|------------------------------|
| テーマ | 河川清掃から見た容器包装リサイクル～ゴミ容器削減への提言 |
| 氏名 | 徳武 英人(とくたけ ひでと) |
| 所属等 | 東京都立調布南高等学校 教員 |
| 住所 | 東京都 |

・入選 五十音順

| | |
|-----|-------------------|
| テーマ | 高校「情報Ⅰ」と消費者教育の可能性 |
| 氏名 | 國武 悠人(くにたけ ゆうと) |
| 所属等 | 慶應義塾大学 環境情報学部4年 |
| 住所 | 千葉県 |

| | |
|-----|-------------------|
| テーマ | 「足育」という考え方の普及のために |
| 氏名 | 堀渕 茂(ほりぶち しげる) |
| 所属等 | アキレス株式会社 |
| 住所 | 埼玉県 |

| | |
|-----|--------------------------|
| テーマ | 成年年齢引き下げに伴う消費者教育の在り方について |
| 氏名 | 渡辺 一矢(わたなべ かずや) |
| 所属等 | 東京経済大学 現代法学部現代法学科3年 |
| 住所 | 神奈川県 |

受賞作品は、ACAP ホームページ(<https://www.acap.or.jp/activity/enlightenment/teigen/teigenaward-list/>)に掲載いたします。

以上

◆参考

公益社団法人消費者関連専門家会議(ACAP)

企業や団体の消費者関連部門の責任者・担当で構成する組織として、1980年の設立以来、企業の消費者志向経営の推進、消費者対応力の向上、消費者、行政、企業相互の信頼の構築に向けて、各種研修、調査、消費者啓発活動、交流活動等を行っています。

英文表記の the Association of Consumer Affairs Professionals の頭文字をとり、ACAP(エイキャップ)の名前で親しまれています。

| | |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 会員数 | 正会員629名(488社) 全会員数750名 (2024年12月18日現在) |
| 理事長 | 坂田 祥治(さかた よしはる) 明治安田生命保険相互会社 |
| 特別顧問 | 川口 康裕 (かわぐち やすひろ) 中央大学 総合政策学部 特任教授 |
| 所在地等 | 【事務局】 〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-14-12 玉屋ビル 5F TEL 03-3353-4999 FAX 03-3353-5049 https://www.acap.or.jp 【大阪事務所】 〒540-0028 大阪市中央区常盤町 2-1-8 FGビル大阪 7F TEL 06-6943-4999 FAX 06-6943-4900 |