第４１回２０２５年ＡＣＡＰ消費者問題に関する「わたしの提言」

応募票

|  |  |
| --- | --- |
| テーマ＊○をしてください | １．これからの消費者教育２．SNS時代の消費者トラブルをなくすためにできること３．デジタル時代の情報リテラシー向上策について４．待ったなし！今やるべきSDGs５．明日の地球を救うため、消費者にできること　グリーン志向消費　～どのグリーンにする?～（令和7年度消費者月間統一テーマ）６．消費生活に関する自由課題（テーマ自由） |
| 氏　名 | （ふりがな） | 年 齢 |
|  |  |
| 住　所 | 〒 |
| 電話番号（携帯電話可） |  |
| 職業＊○をしてください | ・学生　　　・会社員　　　・パート、アルバイト　　　・公務員　　　・教員・団体職員　　　・自営業　　　・家事従事者　　　・無職　　　・その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 所属（会社名、学校名等） |  |
| 募集を知ったきっかけ＊○をしてください | ・学校　　　・ＡＣＡＰホームページ　　・新聞　　　・消費生活センター・職場　　　・公募ガイド　　　・登竜門・その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

［個人情報の取り扱いについて］

・応募者の個人情報は、第三者へ提供することは一切ありません。各賞の選考、入賞等の通知、各賞の送付等、「わたしの提言」の運営に必要な範囲内でのみ使用いたします。ただし、入賞作品については、作品や作品の要旨、受賞者の写真などとともに、氏名・職業または所属等をＡＣＡＰホームページ等に掲載します。また、報道機関を含めた関係者へも提供いたします。

・表彰式で撮影した画像や投影した動画等はACAPホームページ等に掲載するほか、報道機関を含めた関係者へも提供いたします。

・プライバシーポリシー　<https://www.acap.or.jp/privacy>

［その他］

・ＡＣＡＰホームページ等に全文を掲載する場合、誤字・脱字、用字用語等についてACAPで修正させていただく場合があります。あらかじめご了承ください。

・応募作品の著作権は二次使用を含めて、ACAPに帰属するものといたします。

・応募作品の内容については本人の責任といたします。応募作品について応募者と第三者との間に著作権侵害などの争いが生じても、ACAPでは責任を負いません。

・応募作品は返却いたしません。